



**- PARIS FASHION WEEK® -**

## **LA CASA93, UNE ÉCOLE DE MODE GRATUITE ET ENGAGÉE**

‘Petite sœur’ de la Casa Geração Vidigal fondée par Nadine Gonzalez dans les Favelas de Rio de Janeiro, la Casa93 est une formation de mode alternative, gratuite et sans condition de diplôme pour des jeunes de 18 à 25 ans. Depuis septembre 2017, l’école, implantée en Seine-Saint-Denis, propose à ces talents de demain un écosystème pédagogique unique, avec la volonté de repenser la mode de façon plus humaine, solidaire, transparente et responsable. Pour la première fois, la Collection Collective des jeunes de la Casa93, baptisée CARJACK, défilera le mardi 4 octobre à 19h00 au Palais de Tokyo dans le cadre officiel de la semaine de la mode, sous l’égide de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Cet évènement, qui clôturera la Paris Fashion Week®, sera suivi le lundi 17 octobre par un showroom dans l’enceinte de l’école à Montreuil, l’occasion de découvrir l’ensemble des créations de la Casa93 réalisées pendant l’année, notamment celles réalisées pour les projets spéciaux en collaboration avec ses nombreux partenaires (Les Galeries Lafayette, Courir, Louis Vuitton, Jordan Wings, About a Worker, La Redoute, l’Institut Français d’Afrique du Sud).

### **DES FAVELAS DE RIO À LA SEINE-SAINT-DENIS : GENÈSE ET RAISON D’ÊTRE DE LA CASA 93**

« L’objectif de Casa93 est de démocratiser et décloisonner la mode en donnant à tous les jeunes créatifs les mêmes chances de pouvoir se réaliser professionnellement dans ce secteur. Qu’ils soient en difficulté financière, en rupture avec le système scolaire, en quête d’orientation ou encore en situation de handicap, nos portes leur sont grandes ouvertes ! » explique Nadine Gonzalez, la fondatrice de l’école.



Formée au management de la mode à l’ISEM (groupe ESMOD), Nadine Gonzalez a exercé plusieurs professions dans la mode (principalement le journalisme) à Paris et à Copenhague. En 2005, elle s’est envolée pour le Brésil, un pays où elle séjournera 12 ans. « J’ai découvert une autre façon d’envisager la mode, plus humaine, qui s’appuie sur l’aspect éthique afin de déboucher sur une économie positive et respectueuse de l’environnement ».

Nadine Gonzalez fonde en 2006 à Rio de Janeiro l’association ModaFusion. Les projets sociaux portés par l’association visaient à identifier, former et à mettre en lumière la créativité et les talents des femmes de l’ombre comme les prostituées, les prisonnières et des femmes de coopératives de couture, afin de leur apporter une autonomie financière. « En 2013, je décide, avec ma partenaire brésilienne Andrea Fasanello, de miser non seulement sur le pouvoir des femmes mais aussi sur celui de la jeunesse en ouvrant Casa Geração Vidigal et de permettre aux femmes que nous avons formées de transmettre. »

Casa Geração Vidigal est la première et unique école de mode dans une favela de Rio, gratuite et sans condition de diplôme, ouverte aux jeunes talents des favelas et d'autres quartiers défavorisés. Le succès est au rendez-vous : en cinq ans, l'école a accueilli cinq promotions de 20 étudiants (soit 100 jeunes formés) avec un taux d'insertion professionnelle de 80%. La collection de la cinquième promotion a aussi défilé à São Paulo, capitale de la mode en Amérique du Sud, lors de la Sao Paulo Fashion Week à la Casa de Criadores.

« Forte de mon expérience brésilienne et du besoin de lien social en France suite aux attentats, je reviens en France pour y appliquer les méthodes d'innovations pédagogiques qui ont fait le succès de cette école de vie créative, non pas en les dupliquant mais en les adaptant sociologiquement à la conjoncture locale afin de répondre aux besoins des jeunes des banlieues franciliennes. » C'est ainsi que la Casa93 est née en septembre 2017 en région parisienne, le berceau de la mode, et plus particulièrement en Seine Saint-Denis, poumon créatif de l'Île de France. Tout récemment, une première implantation en région a ouvert ses portes à Toulouse, dans le quartier du Mirail.

## **LA CASA 93 : AU-DELÀ D'UNE FORMATION CRÉATIVE, UNE EXPÉRIENCE HUMAINE UNIQUE**

La **formation certifiée** et spécialisée en *upcycling* de la Casa93 s'échelonne sur 900 heures, réparties sur 15 mois, soit d'octobre 2021 à décembre 2022 pour la promotion actuelle, la 5<sup>ème</sup> accueillie par l'école. Comme l'indique le manifeste de l'école : « Nous préparons les jeunes à être les créateurs de leur propre métier, leur propre carrière. Nous n'enseignons aucune règle mais transmettons la pensée interrogative et poussons à développer sa part intuitive. Chacun a le droit de tout questionner et donner sa propre réponse. Au-delà d'une formation créative, la Casa est une expérience humaine unique. Notre rôle est d'entraîner à nouveau à cet éveil, à renouer avec cet émerveillement originel. Et, grâce à l'expérience de l'apprentissage en collectif, de l'esprit d'équipe, de la transmission, la Casa devient un véritable tremplin professionnel pour cette jeunesse pleine de potentiel et trop souvent laissée de côté. »

La dimension collective prend une part essentielle dans la formation. Elle participe à l'épanouissement artistique et à l'intégration sociale de chaque talent, notamment lors de la réalisation de projets spéciaux, conçus en collaboration avec les partenaires de l'école, spécialisée dans l'*upcycling*. Cet anglicisme désigne, en matière de mode, le fait de 'recycler par le haut', c'est-à-dire, d'utiliser comme matière première des invendus ou des déchets textiles. Avec l'arrivée de la loi AGECE, cette exigence de recyclage pour la transition écologique, jusqu'alors d'ordre uniquement éthique, s'impose désormais à tous les acteurs de la mode.

Expression de cette volonté de favoriser la coopération entre les élèves, la Collection Collective constitue l'un des temps forts de la formation. Avec la conception d'une collection de A à Z, elle est l'aboutissement d'un travail en équipe de plusieurs mois, depuis les brainstormings jusqu'aux castings et à la production du défilé. C'est aussi une occasion pour chacun des jeunes talents d'identifier ses forces et ses compétences créatives. Cet exercice mobilise les 15 étudiants de la promo 5 depuis janvier et aura pour point d'orgue le défilé, le 4 octobre, au Palais de Tokyo.



# LE DÉFILÉ « CARJACK », MARDI 4 OCTOBRE À 19H00 L'ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE DE LA FASHION WEEK PARISIENNE

Pour la première fois, la Casa93 sera présente dans le cadre officiel de la semaine de la mode, organisée sous l'égide de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode. Le défilé de la Collection Collective « CARJACK » se déroulera le mardi 4 octobre à 19h00 au Palais de Tokyo, en clôture de la Paris Fashion Week®. Il s'agit d'une formidable opportunité pour les 15 jeunes de montrer tout leur talent aux professionnels de la mode. Cette invitation témoigne aussi d'une belle reconnaissance pour le travail accompli ces 5 dernières années par l'équipe de Casa93.

« Vol d'un véhicule automobile sur la voie publique avec violences ou menaces sur son conducteur » : telle est la définition donnée par le dictionnaire Larousse du car-jacking, mot masculin qui a inspiré cette Collection Collective et les 45 pièces qui seront présentées. « CARJACK, c'est une collision » expliquent les 15 jeunes. « La collection CARJACK fait référence à l'imaginaire de l'univers de l'automobile, de la vitesse, du choc comme illustration de la vie comme un cycle foudroyant. »

La scénographie imaginée a pour but de « choquer intelligemment, rompre avec une certaine bienséance pour que les spectateurs soient marqués sur le long terme et questionnent le fait de cultiver l'ignorance dans la vie de tous les jours ». Une ambiance visuelle, mais aussi olfactive et sonore, a été élaborée par les jeunes eux-mêmes. Elle offrira aux spectateurs une réelle expérience sensorielle et les plongera dans l'univers CARJACK.



## LE SHOWROOM DE LA CASA93

Le lundi 17 octobre de 10h00 à 18h00, la Casa93 organisera son showroom annuel, l'occasion pour les professionnels du secteur de découvrir l'ensemble des créations des jeunes, réalisées dans le cadre des projets spéciaux, en partenariat avec des marques.

**La promo 5** a notamment œuvré à la transformation de pièces fournies par les Galeries Lafayette pour célébrer les 50 ans du fameux Smiley. En mars 2022, la collection capsule (quelques dizaines de modèles) a trouvé un écrin dans l'iconique grand magasin des Champs-Élysées. Le corner dédié à cette collection upcyclée a fait mieux que donner le sourire à ses créateurs et créatrices : toutes les pièces ont trouvé preneur, devenant dès lors de véritables collectors !

Le projet « True Fashion saison2 » réalisé avec l'Institut Français d'Afrique du Sud et la Ville de Paris dévoilera les créations collectives de quatre jeunes talents sud africains et de la Casa93, élaborées à partir de la noble matière naturelle du Mohair.

## CONTACTS PRESSE : AGENCE ATTILA

Mathilde Lise - 06 26 26 52 68 – [m.lise@attila.agency](mailto:m.lise@attila.agency)

Lola Garnier - 06 15 11 40 37 - [l.garnier@attila.agency](mailto:l.garnier@attila.agency)