

A person with short dark hair, seen from behind, is looking at a wall covered in a grid of fashion catalog photos. The person is wearing a black long-sleeved top with a grey mesh back panel and white piping. The wall behind them is filled with rows of small photographs of models in various outfits. A bright yellow vertical bar is on the left side of the image.

# RAPPORT ANNUEL 2021/2022

©Alice Thfoin

# CASAB

Rapport d'activité arrêté au 12/12/2022

# SOMMAIRE

## ANNÉE 2021-2022 LES GRANDS MOMENTS DE LA PROMO 5

- 1) La Fall/Winter de la Promo 5
- 2) Les rencontres de la Promo 5
- 3) Amélioration continue de la formation
- 4) Les créations de la Promo 5
- 5) La Casa93 se développe
- 6) Les projets 2022/2023
- 7) Retours qualitatifs Promo 5
- 8) Retours qualitatifs Partenaires
- 9) Que font-ils après la Casa93 ?
- 10) Le réseau des Alumni
- 11) Multiplication des propositions professionnelles
- 12) Que sont devenus les alumni ?
- 13) On parle de la CASA93
- 14) La gestion de l'association Modafusion
- 15) Ils nous soutiennent



# 1. LA FALL/WINTER DE LA PROMO 5



Rentrée de la Promo 5

## La composition de la Promo 5

- Territoire: 40% habitent dans le département de la Seine-Saint-Denis (93).  
50% habitent à Paris.  
10% habitent en Île-de-France (77-78-91-92-94-95).
- Niveau d'études : 15% niveau BREVET. 65% niveau BAC Pro ou BAC. 25% ont un niveau supérieur ou égal au BAC+2.
- Âge : 90% ont plus de 20 ans, 10% ont moins de 20 ans.
- Genre : 65% femmes et 35% hommes



Rencontre avec Lamine Kouyat

## Le parrain de la Promo 5

- C'est Lamine Kouyaté, fondateur de la maison Xuly Bèt qui a endossé le rôle de parrain de la Promo 5.



Kombucha avec Philippe Hannequart

## Les nouveaux modules

- Module Kombucha avec Philippe Hannequart
- Développement du module mode non-occidentale (Afrique, Asie et Orient) avec Anne Grosfiley, Ali Rakib et Khémaïs BenLakhdar
- Module Mode et Musique avec Fabien Guyon
- Module Magazine avec Julien Soulier, David Bellion & Pascale Savary - Supervision - Sport Etude
- Module Découverte Maroquinerie avec Nathalie Elharrar



Module maroquinerie avec Nathalie Elharrar

## L'intégration de la Promo 5

- Lors du festival Une Autre Mode Est Possible, les jeunes talents de la Promo 5 ont réalisé leur soirée et week-end d'intégration autour du module Mode Ecoresponsable coordonné par Cécile-Jeanne Gayrard, Clarissa Acario et Catherine Dauriac. Ils ont pu assister à des conférences, voir des expositions et échanger avec des professionnels de la mode et de l'écoresponsabilité.



Festival UAMEP

# 2. LES RENCONTRES DE LA PROMO 5

## La CASA93 prend l'air

- Festival Une Autre Mode Est Possible - Octobre 2021 (Module Mode Ethique)
- Visite de l'espace Upcycling des Galeries Lafayette - Octobre 2021 (module Mode Ethique)
- Triathlon de la Mode - Novembre 2021
- Exposition Face to Face & Solo Show (Module Mode Non-Occidentale) - Décembre 2021
- Visite Les Mauvais Garçons - Janvier 2022
- Visite Maison Européenne de la Photographie - Janvier 2022
- Visite du Parc des Princes - Février 2022
- Visite Nelly Rodi - Février 2022
- Visite Nike Store - Février 2022
- Invitation au Défilé Issey Miyake - Mars 2022
- Invitation de la part de Roc Nation au concert d'Alicia Keys - Juillet 2022

Festival UAMEP



Galeries Lafayette



Parc des Princes



Nike Store

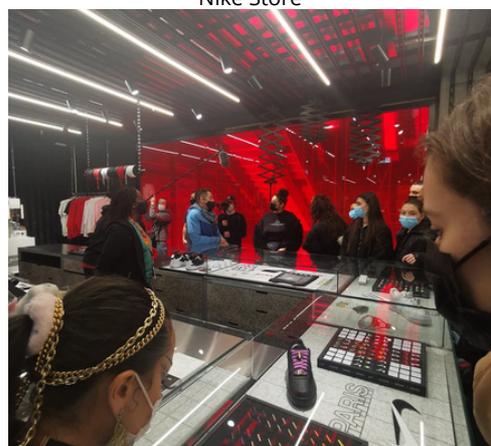
Parc des Princes



Triathlon de la mode



Triathlon de la mode



# 2. LES RENCONTRES DE LA PROMO 5

## Ils sont venus nous rencontrer

- Nos partenaires sont venus à la Casa93 pour voir l'exposition des projets spéciaux de la Promo 4 et ont échangé avec l'équipe de la Casa93 - Octobre 2021
- Press Day, rencontre avec des journalistes et visite de l'exposition des projets spéciaux de la Promo 4 - Octobre 2021
- Lamine Kouyaté, parrain de la Promo 5, est venu rencontrer les jeunes talents - Novembre 2021
- Alphonse Maître Pierre est venu rencontrer les talents de la Promo 5 dans le cadre du module upcycling - Novembre 2021
- Leherpeur est venu donner une conférence sur la génération Z à la Promo 5 - Février 2022
- Lukhanyo Mdingi est venu rencontrer la Promo 5 - Février 2022
- Laurence Benaïm est venu échanger avec les jeunes talents de la Promo 5 sur la vie d'Yves Saint Laurent - Février / Avril 2022

Visite de Lamine Kouyaté



Visite de Lamine Kouyaté



Journée Partenaire



Journée Partenaire



Journée Partenaire

Visite d'Alfonse Maître Pierre



Visite d'Alfonse Maître Pierre



# 3. AMÉLIORATION CONTINUE DE LA FORMATION

CASA93 s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, suite à la certification Qualiopi délivrée au titre d'actions de formations, et pour rester en phase avec les évolutions des métiers de la mode et les opportunités d'insertion professionnelles de nos jeunes talents.

Grâce à des subventions publiques, nous avons pu développer 2 nouvelles formations :

- Pré Casa : totalement innovante et gratuite cette prépa pensée par Nadine Gonzalez et Olga Pham, ancienne stagiaire de la Casa93, a pour objectif de donner les clés pour créer du contenu créatifs et pour réaliser des dossiers de candidatures pour des écoles de mode ou de création.
- Casa93 Mirail, installée à Toulouse dans le quartier du Grand Mirail, va permettre aux jeunes talents de développer la maille et travailler la teinture naturelle, dans le berceau du bleu de cocagne.

L'équipe s'agrandit : Yolanda Rodriguez a rejoint l'équipe en qualité de coordinatrice générale. En relais de Nadine Gonzalez à Montreuil, Yolanda contribue à garantir la qualité de la formation, la faire évoluer et y apporter les améliorations nécessaires. Cette année plusieurs améliorations sont à noter :

- le jury de diplôme (décembre) a été un vrai succès ! Les 20 stagiaires de la Promo 4 ont présenté un grand oral de qualité face aux professionnels présents et ont été diplômés. Les jeunes ont été accompagnés à la préparation de ce jury par l'équipe pédagogique, à raison de 16 heures d'entretiens individuels et collectifs et d'un jury blanc. Une expérience à renouveler.
- afin de répondre à diverses problématiques socioprofessionnelles et prévenir le décrochage, nous avons mis à disposition de nos stagiaires des permanences gratuites *in situ* avec une psychologue bénévole et une assistante sociale, avec ou sans RDV.
- mise en place d'un partenariat avec la Mission Locale de Montreuil afin d'accompagner nos jeunes dans leurs besoins d'assistance et dans leurs démarches administratives.
- location d'un nouveau local à destination de tous nos jeunes talents, conçu pour favoriser un cadre de travail bienveillant et stimulant pour répondre aux offres de collaboration.
- retour des portes ouvertes en présentiel : cette année nous avons accueilli plus de 200 personnes aux portes ouvertes. Dans le même temps nos lives et posts sur les réseaux sociaux ont connu une augmentation de 175% du nombre de visionnages.
- notre programme pédagogique se diversifie pour permettre toujours plus d'opportunités professionnelles. Chaque année, nous intégrons de nouveaux modules permettant de répondre aux évolutions des métiers et du secteur. Ainsi, nous avons désormais une répartition quasi équivalente de nos débouchés dans les divers secteurs : 1/3 vers les métiers créatifs, 1/3 vers métiers techniques et 1/3 métiers liés à l'image. Le développement des nouvelles technologies numériques va générer de nouveaux modules digitaux, de même que l'accessoire, nouveauté de cette année 22/23.

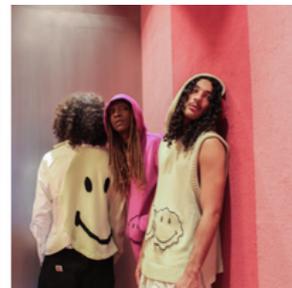
# 4. LES CRÉATIONS DE DE LA PROMO 5

## LES PROJES SPECIAUX

Les **projets spéciaux** lient les talents de la Casa93 au monde professionnel à travers des briefs créatifs proposés par des marques. Chaque projet s'inscrit dans les objectifs pédagogiques de la Casa93 (élaborer un concept, développer un design, créer à partir d'upcycling, ...) et permet de comprendre le fonctionnement de diverses entités de créations: studio de mode, magazine, maison de luxe...

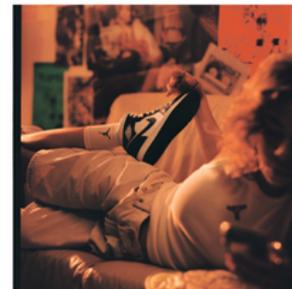
- Mars 2022 : **Smiley - Galeries Lafayette Champs-Élysées** coordonné par Badira Kehali  
**Objectif** : créer une collection capsule pour les 50 ans du Smiley vendue en magasin.

Smiley- Galerie Lafayette



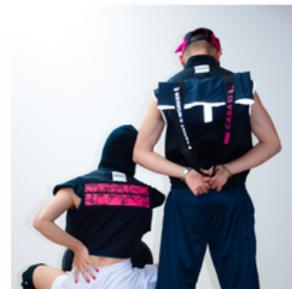
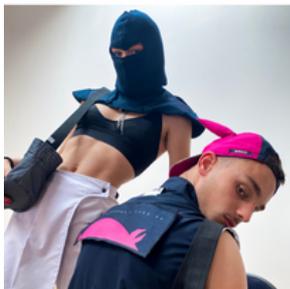
- Mai 2022 : **Courir** coordonné par David Bellion  
**Objectif** : créer toute la Direction Artistique du shooting photo et vidéo de la paire Jordan "Duality Pack".

Courir



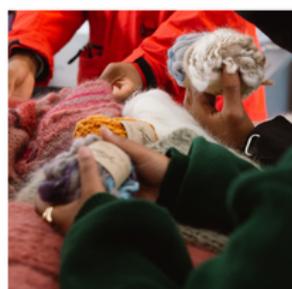
- Mai 2022 : **About a Worker** coordonné par Blanche Cottin  
**Objectif** : à partir de don de vêtements des forces de l'ordre, créer une collection capsule upcyclée.

About a Worker



- Août - Octobre 2022 : **True Fashion** coordonné par Nadine Gonzalez et l'Institut Français d'Afrique du Sud.  
**Objectif** : Réaliser un échange inter-culturel autour du mohair, dont 60% de la production mondiale est issue d'Afrique du Sud.

True Fashion



### Projet toujours en cours :

- La Redoute : à partir d'inventus de la marque, créer une collection capsule s'insérant dans la Collection Collective

- Louis Vuitton : Réinventer la maroquinerie de demain accompagné par les ateliers Louis Vuitton

- Jordan Wings : Programme de design autour de la création d'un hoodie et d'un tee-shirt

La Redoute



Tout le détail de ces projets spéciaux seront accesible sur nos réseaux sociaux dans les prochains mois et dans l'Annual Report 2022-2023.

# 4. LES CRÉATIONS DE DE LA PROMO 5

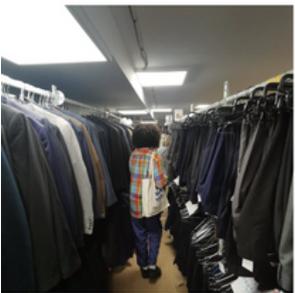
## LES MISSIONS SOLIDAIRES

Les **missions solidaires** s'inscrivent dans le projet de l'association Modafusion afin de donner l'opportunité à nos stagiaires de transmettre ce qu'ils ont acquis lors de leur formation. Il est donc proposé aux jeunes de la Casa93 de partager leurs compétences, leurs connaissances et leurs talents avec des structures culturelles, éducatives et associatives dans l'environnement où est implantée la Casa93.



Festival d'Automne

- Octobre / Novembre 2021 : **Festival d'Automne "Cours de Re-création"** avec une classe de maternelle du XVII<sup>e</sup> arrondissement de Paris : comment transmettre une exposition ?



Cravate Solidaire

- Octobre / Novembre 2021 : **Cravate Solidaire**, "trouver la tenue idéale, adaptée au projet professionnel des bénéficiaires de l'association. Cette tenue leur a été offerte"



Théâtre de Montreuil

- Novembre 2021 / Janvier 2022 : **Théâtre de Montreuil** créer une scénographie autour du spectacle "Bachelor Quartet" en collaboration avec les terminales en arts appliqués du lycée Eugénie Cotton



La Collecterie

- Janvier 2022 : **La Collecterie Montreuil**, trier les vêtements de la collecterie puis réaliser des styling avec les pièces triées.

# 4. LES CRÉATIONS DE DE LA PROMO 5

## LA COLLECTION COLLECTIVE

© Alice Thfoin



© Alice Thfoin



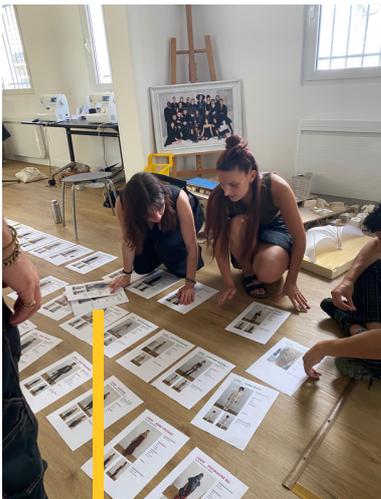
**La Collection Collective est l'un des temps fort de la formation.** Cet exercice permet d'aborder le travail en équipe, la conception d'une collection de A à Z et la production d'un événement; une façon d'identifier ses forces et ses compétences créatives.

Les jeunes talents de la Promo 5 ont réalisé leur collection collective à 17, accompagnés par Blanche Cottin et Badira Kehali !

La Promo 5 a eu la chance d'être invitée par la Fédération de la Mode et de la Haute Couture pour clôturer la Paris Fashion Week® le 4 octobre 2022 à 19h au Palais de Tokyo.

En avant première quelques images du défilé !

«CARJACK super conscience  
C'est la "dé-protocolisation"  
CARJACK n'est pas un étendard  
CARJACK ne compte pas sur vous  
Le corps à 130 bpm  
CARJACK perd les pédales  
Tu te conformes ? T'as le choix  
Le sifflement persiste  
CARJACK droit au brut  
CARJACK tout à la fois  
Respire, respire, respire, putain, ça va pas passer  
CARJACK c'est une collision"



# 4. LES CRÉATIONS DE DE LA PROMO 5

## LA COLLECTION COLLECTIVE S'EXPOSE

© Eric Garault



© Eric Garault



© Eric Garault



*La Collection Collective est l'un des temps fort de la formation. Cet exercice permet d'aborder le travail en équipe, la conception d'une collection de A à Z et la production d'un évènement; une façon d'identifier ses forces et ses compétences créatives.*

**Découvrez quelques photos :**

**- du défilé au palais de Tokyo le 4 octobre 2022**

**- de l'exposition de la collection collective lors du Pop-up-Store Ecoresponsable du Repaire Durable à la Galerie Joseph le 29 & 30 Novembre**

© Hervé Hiolle et Alexandre Salle de Chou



© Hervé Hiolle et Alexandre Salle de Chou



© Hervé Hiolle et Alexandre Salle de Chou



# 5. LA CASA93 SE DÉVELOPPE

## La Pré Casa : petite soeur de la Casa93 formation innovante en ligne

La Pré Casa est née d'un constat : chaque année la Casa93 doit refuser de plus en plus de candidatures car l'effectif des promos est fixé à 20 stagiaires. Mais il s'avère également que de nombreux candidats ne savent pas mettre en valeur leur identité créative.

Objectif: donner les clés pour créer du contenus créatifs et pour réaliser des dossiers de candidatures pour des écoles de mode ou de création.

Imaginée par Olga Pham et Nadine Gonzalez, la pédagogie et la plateforme en ligne ont été réalisées pour **fin août 2022, pour une rentrée le 02 septembre 2022.**

Sur 152 dossiers reçus, 23 profils correspondaient aux critères de sélection demandés par la Région : sans emploi, sans diplôme, sans moyen financier, sans formation.



## La Post Casa : formation optionnelle d'accompagnement à l'emploi

Afin de faciliter l'insertion vers l'emploi ou la poursuite d'études, nous allons travailler à une nouvelle organisation du cycle 3 de la formation, en y intégrant des stages obligatoires et des accompagnements spécifiques. Cette formation démarrera après la fin de la formation initiale de 12 mois, de manière optionnelle et pourra être ouverte aux alumni en fonction du nombre de places disponibles. Cette formation s'étendra de 3 à 6 mois, en fonction des souhaits d'accompagnement (préparation aux concours d'entrée des écoles, incubateurs, stages professionnels...)

# 5. LA CASA93 SE DÉVELOPPE

## Le Grand Mirail : Casa93 exporte son modèle à Toulouse

Depuis 1 an, Nadine Gonzalez et Anne Péchoux travaillent à la réalisation de cette nouvelle Casa93 au Mirail, à Toulouse.



La Casa93Mirail a trouvé son local sur la dalle Abbal, dans les locaux du collectif Abbal. 75m2 pour accueillir les 12 premiers jeunes talents de la Promo 1.

Organisée autour de 3 jours de présence par semaine, la Casa93 Mirail s'axe sur les savoir-faire Occitants tels que la maille ou encore la teinture végétale.

Calendrier prévisionnel :

Installation : début septembre 2022

Inauguration : 09 septembre 2022

Journées Portes Ouvertes : 10 & 11 septembre 2022

Campagne de candidatures : du 12 septembre au 04 octobre 2022

Sélections, entretiens individuels et délibérations : du 05 octobre au 14 octobre 2022

Rentrée de la Promo 1 : 19 octobre 2022



Accompagnée par Marithé et François Girbaut, marraine et parrain de cette première promotion, **la rentrée se fera le 19 octobre 2022.**

Directrice : Nadine Gonzalez

Coordinatrice générale : Anne Pechoux

## Regards croisés sur la Mode responsable : Casa93 X Institut français d'Afrique du Sud (IFAS)

L'institut français d'Afrique du sud (IFAS) a souhaité poursuivre en 2022, les projets de mentoring « True Fashion Try on Green » initiés avec la Casa93 et à destination de jeunes designers sud-africains. Pour cette seconde saison, un échange a été organisé entre 2 jeunes talents de la Casa93 et 2 jeunes mentees d'Afrique du Sud. Projet co-construit entre l'IFAS, L'institut Français de Paris, la Ville de Paris et ModaFusion.

Ces jeunes ont d'abord voyagé en Afrique du Sud, puis en France, et ont créé ensemble 2 tenues en Mohair, qui se sont inscrites parfaitement dans la Collection Collective de la Promo 5.



# 5. LA CASA SE DÉVELOPPE

## Amélioration de notre outil de gestion des candidatures

Grâce à l'intégration d'un système d'extraction et d'exploitation des informations, notre outil nous permet de mieux connaître le profil des jeunes qui postulent à la Casa93 dans l'objectif de les orienter vers l'une des formations que nous proposons : Pré Casa, Casa93 ou Post Casa.

Amélioration à venir : optimisation du tri des données et meilleure expérience utilisateur.

## Intégration de Sharepoint dans l'organisation de la structure

Centralisation des documents liés à la pédagogie Casa93, à l'association Modafusion.

Création de dossiers personnels pour tout les stagiaires.

Création d'adresse mail interne "Casa93".

Création de la plateforme Pré-Casa .



PreCasa

PAGE D'ACCUEIL MODULE DE LA SEMAINE LA FORMATION (RE)VOIR VOS MODULES (RE)VOIR LES (É)CHANGES ...

Cette semaine on parle de...

"Être autonome" par Nadia Le Gendre.

# 6. LES PROJETS 2022/2023

## Pérennisation des projets de l'association

Après une année riche en nouveauté (Pré Casa, Casa93Mirail, Développement croissant de la Casa93, mise en place de la plateforme pour les alumni, accrédiation au calendrier des événements de la Paris Fashion Week®, ...) la Casa93 a pris la décision de privilégier, pendant l'année 2022/2023, un travail pour la pérennité des projets déjà existants.

Le développement de la Casa93, de la Casa93 Mirail, de la Pré Casa et de l'accompagnement des alumni sera donc au centre des préoccupations pour cette prochaine année !

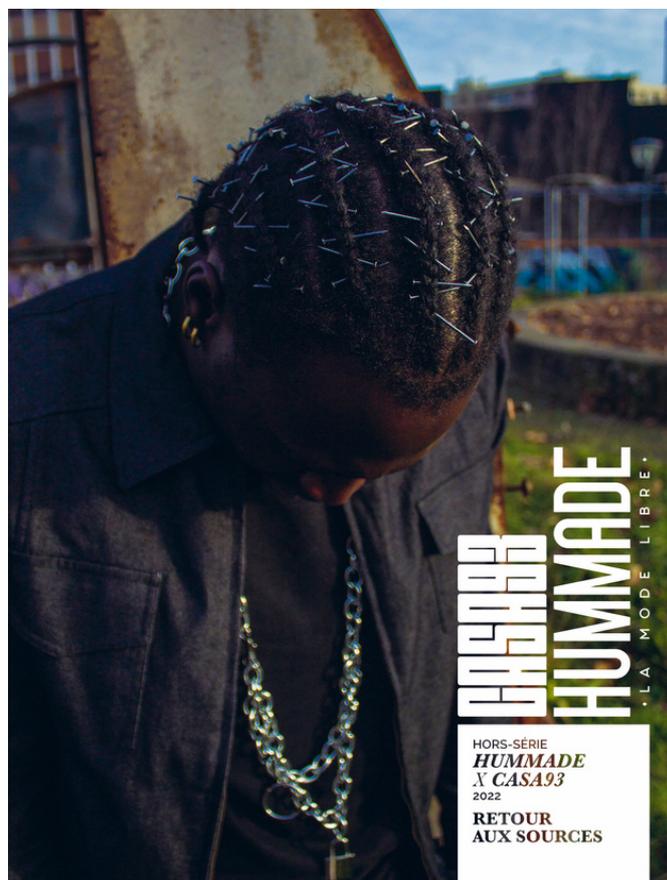
La raison principale de ce choix est celle de pérenniser ces nouvelles formations et organisations, dans une optique de stabilité et de qualité avant de développer de nouveaux projets.

Neslian Ozveren, fundraiser, nous accompagnera tout au long de cette année pour nous accompagner sur cet objectif.

## HUMMADE X CASA93 - HORS SERIE - RETOUR AUX SOURCES

Après un an de travail dans le cadre d'un module complet dédié à la mode responsable, le résultat est là : 32 pages mettant en lumière, au travers de mots, d'images et de créations textile, la vision de la mode responsable des jeunes talents de Casa93 qui correspond, selon eux, à un véritable « retour aux sources » dans un monde qui s'effondre et se délite.

Publication du Hors Série : Décembre 2022



# 6. LES PROJETS 2022/2023

## Les 20 ans du Palais de Tokyo - Exposition Promo 5

Le Palais de Tokyo a invité la Promo 5 de la Casa93 pour réaliser une exposition sur le thème "Foudre Sentimentale". Cette exposition aura lieu du 15 décembre au 8 Janvier au Palais de Tokyo



## Saison 3 True Fashion

Après une saison 1 avec l'Institut Français d'Afrique du Sud (IFAS) et le Goethe Institut, et une saison 2 avec l'IFAS, l'Institut Français de Paris et la Ville de Paris, nous organisons une 3ème saison.

Pour conclure ce projet, nous organiserons avec l'IFAS un brainstorm sur les impacts socio-environnementaux avec tout les participants, les mentors et les mentees des 2 premières saisons ainsi que des anthropologues, sociologues et créateurs sud-africains.



## Lancement d'un Tiktok Casa93

Lancement d'un Tiktok Casa93 destinée aux jeunes de la promotion pour qu'ils puissent réaliser des vidéos de leurs créations. Objectif : toucher un nouveau public et permettre à nos jeunes talents de s'essayer à la communication et de continuer à développer leur univers créatif.

# 7. RETOURS QUALITATIFS

## PROMO 5

“

**90,90% sont satisfaits de la qualité de la pédagogie de la Casa93.**

*"J'ai acquis une confiance que je n'avais pas avant. "*

”

“

**91% sont satisfaits des projets spéciaux et des résultats finaux.**

*"Les projets spéciaux sont vraiment enrichissants (...). J'ai tant appris concernant les attentes et l'image d'une marque."*

”

“

**72,80% sont satisfaits du partage et de la transmission des missions solidaires.**

*"Très pertinent et percutant (...) très enrichissant."*

”

“

**81,80% se sentent engagés et mieux informés sur les questions sociales et environnementales.**

*"J'ai beaucoup plus conscience de l'impact qu'à l'industrie de la mode sur l'environnement."*

*"La Casa nous permet de créer en ayant une réelle conscience écologique"*

”

**72,80% considèrent avoir trouvé les outils pour envisager une mode plus responsable.**

## 8. RETOURS QUALITATIFS PARTENAIRES

**Clémentine Le Foll**  
*Brand Manager Courir*

"C'est toujours un plaisir de travailler avec la Casa et de découvrir des jeunes avec des univers complètement différents et tout plein d'idées."

**Delphine Rousset**  
*Head of Global Sustainability Transformation Louis Vuitton*

"La promotion 5 s'est investi avec beaucoup d'énergie dans le projet tout en comprenant les contraintes propres à une Maison de Luxe"

**Maribel Bausa**  
*Leather Goods and Accessories Manager Smiley*

"On a beaucoup aimé la passion et l'enthousiasme des équipes pour ce projet. La créativité a été au top, les idées étaient très innovantes et futuristes, à la hauteur du projet"

**Kim Hou**  
*Fondatrice et directrice créative About a Worker*

"Nous adorons travailler avec la Casa93, un modèle dans l'éducation.  
[Les jeunes] ont un esprit décalé et ultra inspirant."

**Estelle Dupuis**  
*Fondatrice FHOND*

"Merci aux élèves de Casa 93 pour leur générosité et partage de savoirs avec l'équipe de la Collecterie de Montreuil"

# 9. QUE FONT-ILS APRÈS LA CASA93 ?

**34,5 %\***

## CONTINUENT DE SE FORMER

- Formation entreprendre dans le secteur de la mode et du textile "Positive Planet"
  - IFM
- Ecole de la Haute Joaillerie
- Formation chapellerie
- Octave Feuillet
- ENSAD...

**54,5 %\***

## SONT EN FREE-LANCE OU EN ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE RÉGULIÈRE

- Créateurs de leur propre marque
  - Designers
  - Stylistes
- Makeup Artistes
- Hair stylistes
- Photographes
- Communication / Digital
- Technicien modéliste / Couturier
- Production / Casting / Scénographie
- REC Trends Marketing

**11 %\***

## SONT EN RECHERCHE DE STAGES, MISSIONS...

- Prototype / page d'ingénierie
  - Digital 3D
- Expressions corporelles
- Arts plastiques

- 2 jeunes de la Promo 4 ont eu l'opportunité de partir en stage de 6 mois à Amsterdam chez Nike.

# 10. LE RÉSEAU DES ALUMNI

## Les missions des Alumni

Sous la responsabilité du coordinateur des Alumni, Idriss Bellouti, les collaborations professionnelles ci-dessous ont pu être proposées à nos Alumni :

- Animation de modules en collaboration avec le département de la Seine-Saint-Denis dans le cadre du Projet Educatif Départemental (PED) "Parcours Mode et Luxe" pour des classes de collège.
  - Workshop création de moodboard pour le développement de l'univers créatif
  - Information et présentation des formations du secteur de la mode
  - Workshop réalisation d'une pièce en tissu
- Résidence Croisée 2021/2022, met en place un jumelage entre une classe du collège Georges Rouault (Paris) et une autre classe du collège Jean Zay (Bondy-93). Ce projet artistique commun s'inscrit dans le cadre des actions réalisées autour des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Ce projet initié dans le cadre de la convention de partenariat entre la ville de Paris et le département de la Seine-Saint-Denis, s'appuie sur deux dispositifs d'éducation artistique et culturelle :

1. L'art pour grandir à Paris
2. Résidence in situ pour la Seine-Saint-Denis.

**Suite à différents dysfonctionnements, de part et d'autres, le projet a été arrêté le 09 mai 2022 ;** les ateliers avec la présence d'une intervenante expérimentée (Clarissa Acario) n'ont pu être réalisés. Le projet était pourtant bien amorcé avec notamment un travail sur le logo, les maillots, le drapeau Patchwork, les cartes joueurs "Fifa" et l'organisation pour la prise de photo backstage avec des appareils jetables.



Atelier Brainstorming à Georges Rouault



Atelier Modèle vivant au collège Jean Zay



Atelier Identité - Maillot

# 11. MULTIPLICATION DES PROPOSITIONS PROFESSIONNELLES

- Carte Noire : Du 3 au 19 juin, "Carte Noire ouvre son café éphémère, un lieu inédit pour découvrir une expérience café innovante, des performances vivantes et une programmation artistique éclectique" entre la mode, l'image, la danse, la musique et la gastronomie.

Les alumni de la Casa93 ont :

1. réalisé une exposition
  2. animé des ateliers de customisation, de création de bijoux en capsule de café, de teinture naturelle à base de café
  3. fait défiler leurs créations
  4. confectionné des pièces pour les danseurs d'un des événements
- Programme Apprentis Makers : Financé par le département 93 et en partenariat avec le FabLab La Verrière, deux alumni ont pu animer une partie de ce parcours visant à accompagner 10 apprentis pour les appuyer dans leur orientation et développer leurs softskills, par l'approche de 4 métiers différents (menuiserie, couture, horticulture, réparation de cycles). Un beau passage de relais !
  - Partenariat entrepreneuriat **Positive Planet** : formation gratuite de 6 mois spécialité "**entreprendre dans la mode et le textile**"

## Une réorganisation du réseau Alumni

La réalisation de ces projets et l'afflux de plus en plus nombreux de propositions, a engendré une réflexion de la part du bureau afin de réorganiser le réseau des alumni et de pouvoir lui apporter une visibilité plus professionnelle.

Une page dédiée aux alumni est en cours de réalisation sur le site Casa93.org. L'objectif est de présenter les profils et compétences de nos jeunes talents, et de permettre à nos partenaires et professionnels de leur proposer directement des missions ou collaborations professionnelles. Cet outil s'inscrit dans la démarche de l'association de faciliter l'insertion des jeunes et de favoriser les relations entre les professionnels et nos jeunes talents.

Défilé alumni

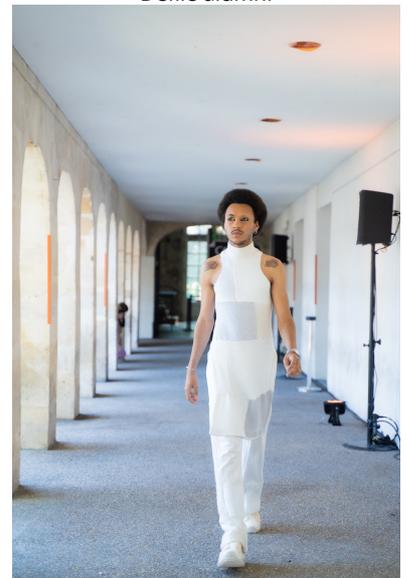


©Yaziame

Workshop Teinture Végétale



Défilé alumni



©Yaziame

# 12. QUE SONT DEVENUS LES ALUMNI ?

## #PROMO 1



**Cintia Ferreira : auto-entrepreneur communication et artiste plasticienne**

- Collaboration avec Studio De Crecy et Wondervision
- Stage chez Leherper, planning stratégique



**Sandy Muluile : auto-entrepreneur**

- Collaboration avec La Cité du Cinéma
- Collaboration avec Rusmin
- Assistante production événementielle
- Styliste de la nouvelle marque de botte La Tosca de Noémie Lenoire



**Gloria Despioch : salarié REC Trends Marketing**

- Designer Adidas Anniversaire Coupe du monde de football France 98
- Assistante de Projet / Développement image Kenzo



**Miguel Zegre : Etudiant en licence pro Costume de Scène à La Sorbonne Nouvelle**

- Diplômé Bachelor Stylisme et Modélisme, Institut Français de la Mode-Chambre Syndicale de la Couture Parisienne



**Doris Traoré : diplômée 2021 de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne**

- Diplômée en Bachelor Stylisme et Modélisme, Institut Français de la Mode
- Community Manager pour PLC Consulting Paris



**Rubi Pigeon : designer, fondatrice Rusmin, influenceuse**

- Programme Fast Track
- Fondation de sa marque Up-cyclée Rusmin
- Lauréate du Festival Asvoff (Fashion Film)



**Olga Lothaire : auto-entrepreneur**

- Production shooting collection collective
- Styliste campagne Red Star
- Styliste Hamza X Aya Nakamura, Production Bureau Badass
- Assistante de production SS20 Zadig et Voltaire
- Co-fondatrice Meta Studio



**Njeri Njuguna : auto-entrepreneur photographe**

- Portraitiste pour Rinse
- Capsule La Redoute X CASA93 (2020)
- Campagne "AzyecPrincess Reebok X Foot Locker (2020)
- Campagne "GirlHood Jersey" Courir X Red Star (2019)



**Alexis -Leïla Essadki : étudiante en Art Dramatique**

- Costumière en collaboration avec L'école de la Cité (Luc Besson)
- Lauréate du Festival Asvoff (Fashion Film)
- Assistante événementielle pour La Comédie Française



**Missbah : auto-entrepreneuse**

- Encadrante aux ateliers participatifs Broderie du 19M en partenariat avec les ateliers Lessage

# 12. QUE SONT DEVENUS LES ALUMNI ?

## #PROMO 2



**Olga Pham : auto-entrepreneur**

- Consultante en upcycling
- Coordinatrice de projets Casa93
- Fast Track de l'Institut Français de la Mode (major de sa promotion)



**Kawthar Laoufi : étudiante BTS Métiers de la mode**

- Directrice artistique de la collection capsule "Urban History Champion X Kawthar Laoufi", pour Courir
- Assistante photographe freelance pour Eric Garault



**Marvin El Hijri : diplômé de l'IFM**

- Diplômé de l'Institut Français de la Mode en Bachelor of Arts in Fashion Design



**Sephora Zirah : contrat de professionnalisation**

- FCIL en lingerie, corsetterie balnéaire au lycée professionnel Octave Feuillet
- Stage couturière / costumière au Crazy Horse
- Stage couturière / costumière chez Paloma Casile
- Contrat de professionnalisation à l'Institut Français de la Mode chez Emamoto



**Clara Chataing : CAP Chapelier Modiste**

- CAP Chapelier Modiste à Coutances
- Stage échantillonneuse chez Montex
- Aide à la production chez Koché



**Idriss Bellouti : auto-entrepreneur**

- Designer des collections upcycling Koché
- Assitant de production événementiel et direction de casting pour Koché
- Styliste (Gala, Paris Match, CityzenK...)
- Coordinateur des Alumni de la CASA93
- Mannequin (Koché, Gaultier, Casablanca,...)



**Gary Faustin : étudiant en Bac Pro Botterie et Cordonnerie - Les compagnons du Devoir**

- Diplômé l'Institut Français de la Mode en Bachelor of Arts in Fashion Design
- Mannequin option Chaussures
- Assistant de production défilé Koché
- Collaborations artistiques (performances, photographies, arts...)



**Mia Engel : Diplômée de l'IFM**

- Diplômée de l'Institut Français de la Mode en Bachelor of Arts in Fashion Design
- Fondatrice du blog Les trésors de Vinted, sur Instagram



**Manuel Soto : auto-entrepreneur**

- Workshop Etude X CASA93 pour les Galeries Lafayette
- Ouverture de son restaurant "Macondo" 20 Rue Camille Desmoulins, 75011 Paris



**Joanes Sanches : auto-entrepreneur**

- Workshop Etude X CASA93 pour les Galeries Lafayette

# 12. QUE SONT DEVENUS LES ALUMNI ?

## #PROMO 3



**Luidgi Bazillier : auto-entrepreneur**

- Vendeur Vega
- Styliste Collectif Meta Studio



**Rachel Boa : étudiante**

- ECAMOD 3ème année



**Boubacar Diaby**

- En création d'un projet professionnel



**Youssouf Dosso : auto-entrepreneur**

- Styliste Collectif Meta Studio



**Juliette Brault : auto-entrepreneur**

- Photographe
- Organisatrice événementielle



**Théophile Davy ; étudiant & auto-entrepreneur**

- Stage en image- Dior
- Etudiant en Bachelor Stylisme et Modélisme, IFM 3ème année



**Mathilda Niang : auto-entrepreneur**

- Mission de design



**Kawter El Massioui : étudiante**

- ENSAD



**Aurore Jorgensen : diplômée**

- Diplômée de la Haute Ecole de Joaillerie



**Ivann Koçu : auto-entrepreneur**

- Contrôle qualité logistique chez Lunas
- BTS Métiers de la mode en alternance



**Ornella Maris : auto-entrepreneur**

- Stage développement produit Paco Rabanne
- Designer pour ReFunk



**Méryl Molinier : En poste**

- Chargé de communication WSN
- EIML Paris diplômée
- Stage chez About a Worker et Who's next en tant que community manager



**Manon Sauger-Ouvrard : auto-entrepreneur**

- Positiv Planet Entreprendre
- Création de son entreprise



**Rachel Muller : En poste**

- Crush on
- Etudiante Beaux-Arts Angers



**Chloé Lopongo : auto-entrepreneur**

- Lauréate concours Jordan Wings
- Set Design et Directrice artistique photoshooting Jordan Wings



**Sarah Mohssni : auto-entrepreneur**

- Créatrice de sa propre marque
- Exposition chez Courir
- Styliste Collectif Meta Studio
- Ateliers up-cycling - Nike

# 12. QUE SONT DEVENUS LES ALUMNI ?

## #PROMO 4 (1/2)



**Victor Allamargot : Etudiant**

- AICP 2ème année



**Kamilia Beladjeri: auto-entrepreneuse**

- Création de son studio: Sens Bleu (photo, vidéo, événements, communication, ...)



**Emma Benyahia**

- En création d'un projet professionnel



**Florian Breheret : auto-entrepreneur**

- Artisanat, cuir, couture, ...



**Coline Cartier: auto-entrepreneuse**

- Photographe



**Florian Dalat : stagiaire**

- Nike Amsterdam - designer chaussures



**Kora Dramé : Etudiante**

- Formation Maroquinerie Compagnon du devoir et LVHM



**Brieuc Gresçu : étudiant**

- La Fabrique, alternance Louis Vuitton



**Marvin Kakpo : étudiant**

- Ensci 1ère année



**Déborah Kakuta : auto-entrepreneuse**

- En création d'un projet professionnel

# 12. QUE SONT DEVENUS LES ALUMNI ?

## #PROMO 4 (2/2)



**Noémie Lalaire : Stagiaire**

- Nike Amsterdam - Designer Apparel



**Antoine Markovic : auto-entrepreneur**

- Création de sa marque "Humanitas"  
- IFM "Le Certificat"



**Nadia Massoundi : CDDI - Contrat d'insertion Professionnelle**

- Assistante Atelier - Zig Bazar



**Juliette Megevand : auto-entrepreneuse**

- Réalisation de clip  
- Styling



**Kevia Mina : Etudiante**

- Formation Cuir et sellerie de Luxe - Lycée Turquetil



**Hugo Roussilhe : Assistant styliste**

- Ludovic de Saint Sernin



**Audrey Sanama M'Beme : auto-entrepreneuse**

- Couture, modélisme, tufting, ...



**Peter Sharp : auto-entrepreneur**

- Création de sa marque "+33"



**Ange Trembleau Girondin : Assistant artistique**

- Pseudonymo (théâtre)



**Dominique Wallabregue : auto-entrepreneur**

- Personal Stylist - Galeries Lafayette

# 13. ON PARLE DE LA CASA93

## CASA93 ET SES RÉSEAUX SOCIAUX



Plus de 11 700 abonnés  
(+1 500 en 1 an)



Plus de 2 540 abonnés  
(+140 en 1 an)



Plus de 1 800 abonnés  
(+400 en 1 an)

### Contenu vidéo et vues

- Portes Ouvertes en ligne (total des vidéos : 7 880 vues)
- Lives Insta Portes Ouvertes (total des lives : 1 040)
- Projet Courir X CASA93 (1 460 vues)

## PRESSE ÉCRITE

- **Paris Match** - Decembre 2021 / Janvier 2022 - "L'école solidaire"
- **Grazia** - Decembre 2021 / Janvier 2022 - "L'école de mode zero euro"
- **Fashion United** - Janvier 2022 - "Quelles sont les nouvelles formations aux métiers de la mode en 2022-2023"
- **Fashion Network** - Mars 2022 - "Casa93 exporte son modèle d'école de mode gratuite à Toulouse"
- **Seine Saint Denis** - Mars 2022 - "Casa93 au collège Jean Zay à bondy"
- **L'Opinion** - Mars 2022 - "Louis Vuitton X Casa93 en mode altruiste"
- **Madmoizelle** - Juin 2022 - "Fièrement installée dans le 93, l'école Casa93 change la mode"
- **In Seine Saint Denis** - Juin 2022 - "#Saison 2 - Concours Casa93 X In Seine-Saint-Denis ... Place aux Votes"
- **Reset** - Juin 2022 - "Casa93 met l'upcycling à l'honneur de son premier défilé des alumnis"
- **La Depeche** - Juillet 2022 - "Toulouse. Les futures stars de la mode"



# 13. ON PARLE DE CASA93

## TÉLÉVISION, MEDIA WEB ET RADIO

- **RCF Radio** - Janvier 2022 - "Agir avec VersLeHaut - Casa93 - La mode pour tout le monde !"
- **France 3 Ile-de-France** - Février 2022 - "La mode est-elle toujours à la mode?"
- **Konbini** - Mai 2022 "De Casa93 à Allo Floride, découvrez l'ITW Collectif Carte Blanche"

## ON ÉCRIT SUR NOS JEUNES

- **Wave** - Février 2022 - "Jordan Wings et Casa93 sortent leur nouvelle collection"
- **Ancré Magazine** - Février 2022 - "Jordan fait de nouveau confiance en France à l'école de mode Casa93"
- **Le Monde** - Mars 2022 - "Ni la fast fashion ni les grandes maison : les étudiants en mode aspirent au renouveau"
- **Sneakers Spirit** - Mars 2022 - "Jordan Wings X Casa93 : une nouvelle collection capsule"

**CAMPUS** · ECOLES SPÉCIALISÉES

Partage

### « Ni la fast fashion ni les grandes maisons » : les étudiants en mode aspirent au renouveau

Les jeunes diplômés de la mode veulent s'émanciper des grandes marques du luxe, qui défilent cette semaine à la fashion week de Paris. Critiques de la « fast fashion », ils aspirent à d'autres modèles, plus conformes à leurs valeurs, mais plus précaires.

Par Sophie Abriat

Publié le 01 mars 2022 à 00h17 - Mis à jour le 01 mars 2022 à 09h48 - 🕒 Lecture 7 min.



# 14. LA GESTION DE MODAFUSION

## BUDGET DE L'ASSOCIATION

- **Bilan des 5 dernières années**

	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021	2021 - 2022
Recettes	95 478	182 606	320 033	304 279	539 689
Dépenses	32 689	118 553	259 642	368 315	505 575

- **Chiffres clés 2021-2022 :**

- +52% en pédagogie
  - Conséquence Covid : Module en demi / tiers-groupe pour respecter les mesures sanitaires en vigueur
  - Réorganisation du planning dû à l'annulation de mise à disposition de salles de cours
  - Nouveaux modules
- +53% en investissement
  - Achat de machines à coudre et mannequins de couture
- +66% de coûts structurels
  - Embauche d'une Responsable administrative (passage CDD en CDI)
  - Embauche d'un Chargé de communication (passage CDD en CDI)
  - Embauche d'une Coordinatrice Générale en CDD
  - Prestation Cheffe de Projet pour Casa93 Mirail
  - Prestation Coordinatrice pour Pré Casa
  - Prestation Responsable Pédagogie et Projets Spéciaux
- En 2021-2022, Modafusion a bénéficié de 243 heures de bénévolat réalisées par 40 intervenants.

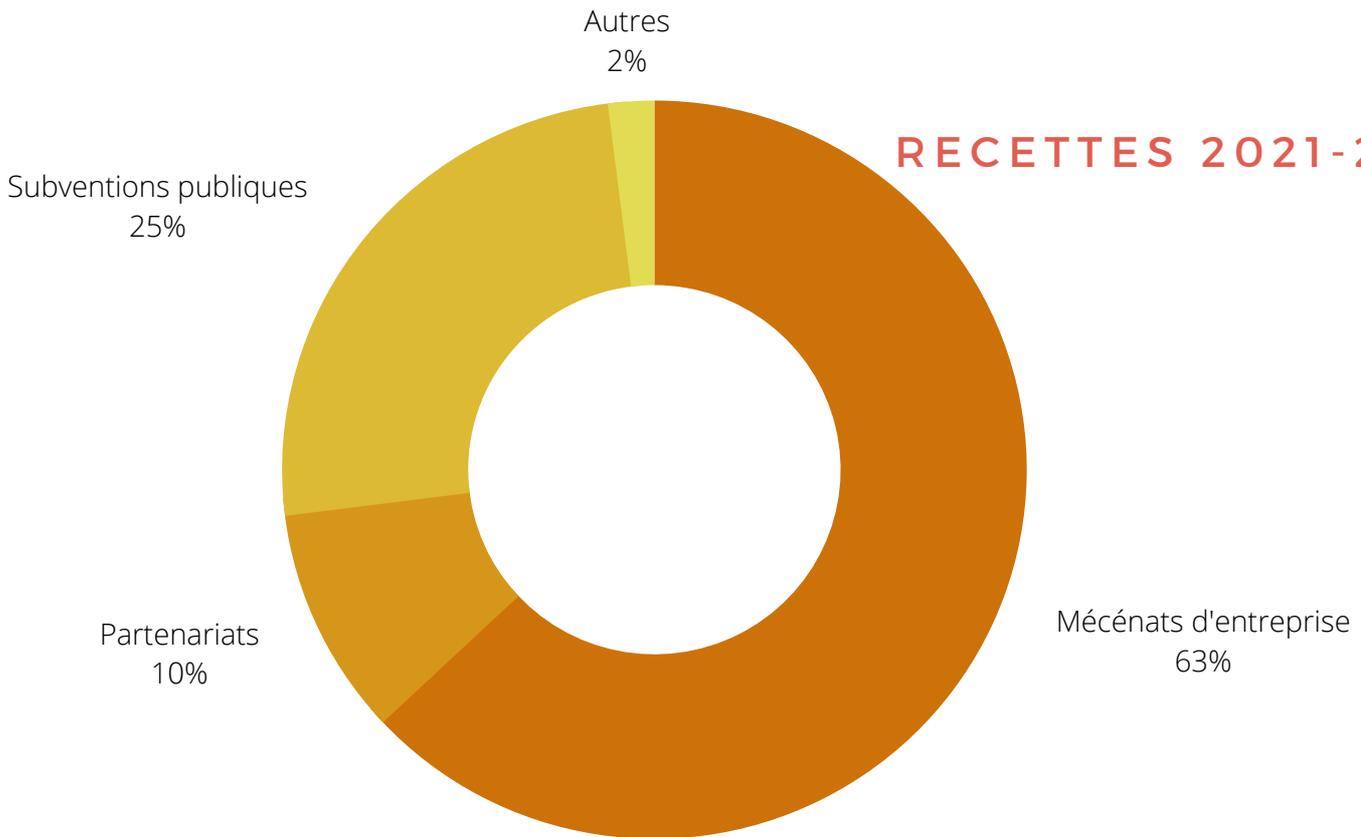
# 14. LA GESTION DE MODAFUSION

## BUDGET DE L'ASSOCIATION

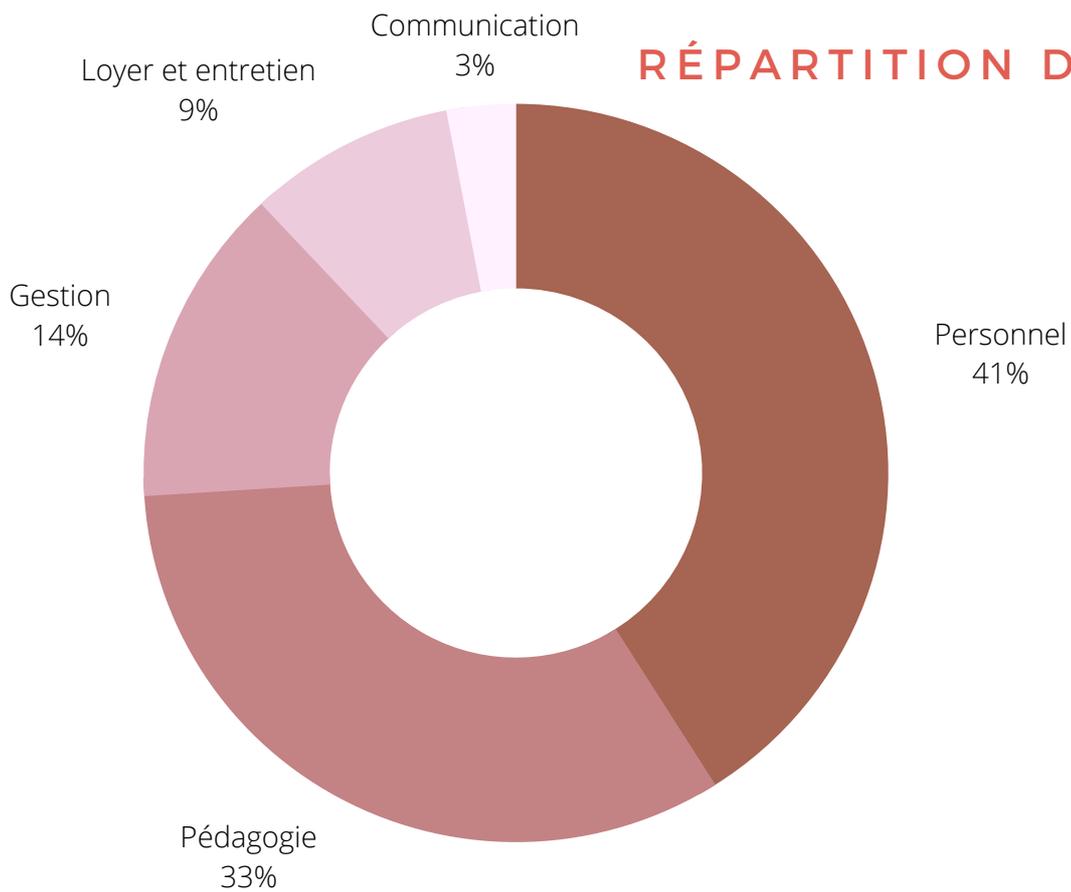
- Actualité récente :
  - Septembre 2022 :
    - Rentrée de la formation Précasa
    - Election du nouveau bureau de l'association et changement de siège social
    - Inauguration de Casa93 Mirail
    - Embauche d'une Coordinatrice Générale (passage CDD en CDI)
  - Octobre 2022 :
    - Rentrée de la Promo 6 de la Casa93
    - Rentrée de la Promo 1 de la Casa93 Mirail
    - Embauche d'un.e alternance.e en communication pour Casa93 Mirail (12 mois)
- A venir :
  - Changement de locaux
  - Embauche d'une Responsable Pédagogique et Collaborations Pédagogiques pour la Casa93
  - Embauche d'un.e stagiaire en gestion administrative (6 mois)
  - Développement de la formation Post Casa

# 14. LA GESTION DE MODAFUSION

## RECETTES 2021-2022



## RÉPARTITION DES DÉPENSES



# 15. ILS NOUS SOUTIENNENT

## • Mécènes / Donateurs

Courir (5ème année)  
Peclers (5ème année)  
Galerie Lafayette (4ème année)  
Jordan Wings (4ème année)  
Fédération Française de la Mode et de la Couture  
Confédération Européenne du Lin et du Chanvre  
Comité dons et mécénats groupe Hermès  
Goodeed

## • Partenaires

About a Worker  
La Redoute (4ème année)  
Louis Vuitton (3ème année)  
Palais de Tokyo  
Wwwesh Studio  
Bureau Badass

## • Partenaires Publics Casa93

Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis  
In Seine-Saint-Denis  
PED (Programme Education Département) : Collèges du  
Département de la Seine-Saint-Denis  
Paris Fabrik : Marie de Paris

## • Partenaires Publics Pré Casa

Le PRIC (Pacte régional d'investissement dans les  
compétences) --> Financement de projet expérimentaux  
par la Région Ile-de-France  
Est-Ensemble

## • Partenaires Publics Casa93 Mirail

Mairie de Toulouse  
Toulouse Métropole  
Conseil départemental de la Haute Garonne  
Préfecture de la Haute Garonne  
Région Occitane

## • Le Bureau de l'association

Mathilde Delaunay, Présidente  
Jalila Idrissi, Trésorière  
Sabine Mozar, Secrétaire  
Eric Garault, notre photographe depuis 2018

## • Dons de matières

Balenciaga - Dior Homme - Eres - La Redoute -  
Louis Vuitton - Mugler - Yves Saint Laurent...

## • Nos partenaires associatifs

19M  
Cravate Solidaire  
Festival d'Automne  
Fondation Culture & Diversité  
Rev'elles  
Culture de banlieue  
Prométhée Education  
La Collecterie (Montreuil)  
Le Bal  
Théâtre de Montreuil

## • Les Ecoles Partenaires

Atelier de Paris  
Ateliers Médicis  
EnsAD  
ENSCI  
Institut Français de la Mode  
Les Compagnons du Devoir

Un immense **MERCI** à toute l'équipe Casa93 qui a accompagné la Promo 5 pendant cette année singulière : Idriss Bellouti, René Boulais, Blanche Cottin, Nadine Gonzalez, Badira Kehali, Nadia Le Gendre, Olga Pham, Jémima Pinel-Féréol, Yolanda Rodriguez

**MERCI** à toute l'équipe pédagogique : Clarissa Accario, Kamilia Beladgeri, David Bellion, Laurence Benaïm, Khémaïs Ben Lakhdar, Marcia de Carvalho, Léo Coquet, Blanche Cottin, Catherine Dauriac, Cécile-Jeanne Gayrard, Nathalie Elharrar, Anne Grosfiley, Fabien Guyon, Philippe Hannequart, Badira Kehali, Blanche de La Taste, Nadia Le Gendre, Alix Maia, Rosane Mazzer, Céline Méteil, Pascal Monfort, Olga Pham, Mogany Pichancourt, Ali Rakib, Lise Sansen, Pascale Savary, Julien Soulier, Eva Zingoni, Camille d'Arondel de Haye

**MERCI** au bureau de l'association Modafusion : Mathilde Delaunay, Jalila Idrissi, Sabine Mozar

Et un immense **MERCI** au parrain de la Promo 5 Lamine Kouyaté



©Eric Garault

[www.casa93.org](http://www.casa93.org)

facebook: [Casa Geração 93](#)

instagram: [casa\\_93](#)

linkedin: [CASA93](#)

mail: [hello@casa93.org](mailto:hello@casa93.org)

tiktok : [@casa93\\_](#)

06 49 95 23 77

Document créé en octobre 2022

Document mis à jour en novembre 2022

**CASA93**